

Pressemitteilung

Marktanteile der Emittenten im zweiten Quartal beständig – Deutliche Veränderungen bei mehreren Produktkategorien – HSBC Trinkaus veröffentlicht nun Marktanteile auch einzeln

Frankfurt, 23. August 2007 – Zum zweiten Mal veröffentlicht das Derivate Forum die Marktanteile der Emittenten auf Basis der Derivatestatistik. Die vorliegenden Daten für das zweite Quartal zeigen, dass die Marktanteile insgesamt gegenüber dem 1. Quartal stabil geblieben sind. Stärkere Veränderungen konnten jedoch bei verschiedenen Produktgruppen beobachtet werden; unter diesen sind Garantie-, Bonus- und Discountzertifikate und Hebelprodukte.

Marktführer von derivativen Wertpapieren bleibt die Deutsche Bank. Per Ende Juni vereinigt sie mit 24,7 Prozent (24,4 Prozent zum 30.03.2007) den größten Anteil am erhobenen Volumen (Anlagezertifikate plus Hebelprodukte) auf sich. Dahinter folgen die DZ BANK mit 17,7 Prozent (18,1 Prozent im März) und die HypoVereinsbank mit 13,3 Prozent (13,5 Prozent im März) (s. Tabelle 1). Die Rangliste zeigt bei den Anlagezertifikaten ein ähnliches Ergebnis, da ihr Anteil am Gesamtmarkt über 95 Prozent beträgt (s. Tabelle 2).

Die Veröffentlichung der Marktanteile beruht auf der monatlichen Derivate-Statistik des Derivate Forums. Sie zeigt das in Zertifikaten investierte Vermögen deutscher Privatanleger. Im Zusammenhang mit der monatlichen Derivate-Statistik, die den Anteil der jeweiligen Produktkategorie am Open Interest – sozusagen die Assets under Management des Derivatemarktes – ausweist, können die Marktanteile der Emittenten mit der Größe des jeweiligen Segmentes in Zusammenhang gebracht werden (s. Anlage 2 und 3). Die Veränderung des Marktanteils des jeweiligen Emittenten sagt jedoch nichts über das Wachstum eines Segmentes aus, sondern zeigt ausschließlich, wie sich der relative Anteil des Emittenten in dem jeweiligen Segment verändert hat.

Zum ersten Quartal veröffentlichte das Derivate Forum erstmals die Marktanteile der Anbieter von derivativen Wertpapieren. Erstmals publiziert HSBC Trinkaus einzeln ausgewiesene Marktanteile. In der vorliegenden Erhebung zum zweiten Quartal weisen damit alle Mitglieder des Derivate Forums (ohne die ABN AMRO Bank) sowie die UBS und HSBC Trinkaus ihre Anteile aus. Die drei Emittenten BayernLB, NORD/LB und SEB sind unter „Sonstige Emittenten“ zusammengefasst.

Marktanteile insgesamt			
	Juni	März	Differenz
1. Deutsche Bank	24,7%	24,4%	0,3%
2. DZ BANK	17,7%	18,1%	-0,4%
3. HypoVereinsbank	13,3%	13,5%	-0,2%
4. UBS	11,3%	11,0%	0,3%
5. WestLB	8,2%	8,6%	-0,4%
6. Sal. Oppenheim	6,8%	6,8%	0%
7. Dresdner Bank	6,7%	6,4%	0,3%
8. Goldman Sachs	2,3%	2,1%	0,2%
9. HSBC Trinkaus	2,3%	*	*
10. BNP Paribas	2,1%	1,9%	0,2%
Sonstige Emittenten	4,7%	7,2%	*

Tabelle 1: Marktanteile gesamt zum 29.06.2007 und 30.03.2007

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Anlagezertifikate			
	Juni	März	Differenz
1. Deutsche Bank	24,5%	24,2%	0,3%
2. DZ BANK	17,9%	18,3%	-0,4%
3. HypoVereinsbank	13,5%	13,7%	-0,2%
4. UBS	11,3%	10,9%	0,4%
5. WestLB	8,3%	8,7%	-0,4%
6. Sal. Oppenheim	6,7%	6,7%	0%
7. Dresdner Bank	6,6%	6,4%	0,2%
8. Goldman Sachs	2,2%	2,0%	0,2%
9. BNP Paribas	2,1%	1,9%	0,2%
10. HSBC Trinkaus	2,1%	*	*
Sonstige Emittenten	4,8%	7,1%	*

Tabelle 2: Marktanteile bei Anlagezertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Hebelprodukte

Während die Anteile bei Anlageprodukten in etwa gleich blieben, haben sich die Marktanteile der Anbieter von Hebelprodukten deutlich verändert (s. Tabelle 3). Besonders signifikant ist der Zuwachs für die Dresdner Bank und für BNP Paribas, ihr Marktanteil stieg um 1,2 Prozent auf 6 Prozent. Der Marktanteil der Dresdner Bank erhöht sich von 8,1 Prozent im März auf 8,8 Prozent im Juni. HSBC Trinkaus belegt mit einem Marktanteil von 17,3 Prozent Platz zwei.

Hebelprodukte			
	Juni	März	Differenz
1. Deutsche Bank	36,0%	38,2%	-2,2%
2. HSBC Trinkaus	17,3%	15,1%	2,2%
3. Sal. Oppenheim	13,3%	12,2%	1,1%
4. Dresdner Bank	8,8%	8,1%	0,7%
5. UBS	8,8%	12,0%	-3,2%
6. Goldman Sachs	7,7%	7,5%	0,2%
7. BNP Paribas	6,0%	4,9%	1,1%
8. DZ BANK	2,1%	2,1%	0%

Tabelle 3: Marktanteile bei Hebelprodukten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Betrachtet man bei den Anlagezertifikaten die unterschiedlichen Produktkategorien, so lassen sich im Juni in sechs Produktkategorien deutliche Veränderungen der Marktanteile feststellen: Garantiezertifikate, Bonus- und Teilschutzzertifikate, Discountzertifikate, Basket-, Themen- und Strategiezertifikate, Outperformance- und Sprintzertifikaten sowie bei den Aktienanleihen.

Garantiezertifikate

Während die DZ BANK nach wie vor den ersten Platz belegt, haben die Deutsche Bank und die WestLB ihre Positionen vertauscht. Mit einem Zuwachs von 1,3 Prozent steht nun die Deutsche Bank mit einem Marktanteil von 18 Prozent (16,7 Prozent im März) auf Platz zwei bei den Garantiezertifikaten (s. Tabelle 4).

Garantiezertifikate			
	Juni	März	Differenz
1. DZ BANK	36,4%	37,0%	-0,6%
2. Deutsche Bank	18,0%	16,7%	1,3%
3. WestLB	17,5%	17,6%	-0,1%
4. HypoVereinsbank	13,5%	14,1%	-0,6%
5. Dresdner Bank	1,2%	1,3%	-0,1%
6. Goldman Sachs	0,7%	0,6%	0,1%
7. HSBC Trinkaus	0,3%	*	*
8. UBS	0,4%	0,5%	-0,1%
9. Sal. Oppenheim	0%	0,1%	-0,1%
Sonstige Emittenten	11,9%	12,1%	*

Tabelle 4: Marktanteile bei Garantiezertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Bonus- und Teilschutzzertifikate

Bei den Bonus- und Teilschutzzertifikaten haben die Dresdner Bank und die DZ BANK die Positionen getauscht. Durch eine Verringerung des Marktanteils in Höhe von 1,2 Prozent liegt die Dresdner Bank nun auf Position sieben (s. Tabelle 5). Die DZ BANK konnte mit einem leichten Zuwachs von 0,3 Prozent auf Platz fünf vorrücken.

Bonus- / Teilschutz-Zertifikate			
	Juni	März	Differenz
1. Deutsche Bank	22,9%	22,3%	0,6%
2. Sal. Oppenheim	17,3%	16,6%	0,7%
3. HypoVereinsbank	12,3%	14,0%	-1,7%
4. UBS	11,3%	10,4%	0,9%
5. DZ BANK	7,6%	7,3%	0,3%
6. WestLB	7,5%	7,7%	-0,2%
7. Dresdner Bank	7,1%	8,3%	-1,2%
8. Goldman Sachs	5,7%	4,9%	0,8%
9. BNP Paribas	3,7%	3,3%	0,4%
10. HSBC Trinkaus	2,6%	*	*
Sonstige Emittenten	2,2%	5,1%	*

Tabelle 5: Marktanteile bei Bonus- / Teilschutzzertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Discountzertifikate

Bei den Discountzertifikaten haben sich gleich mehrere Positionen verändert. Durch einen Zuwachs von 0,9 Prozent bei der UBS und einer gleichzeitigen Senkung des Marktanteils bei der Deutschen Bank von 2,4 Prozent ist die UBS im Juni die Nummer eins bei den Discountzertifikaten (s. Tabelle 6). Verbessert hat sich auch die Position der BNP Paribas: Sie steht jetzt mit einem Marktanteil von 8,6 Prozent (7,4 Prozent im März) in der Tabelle an vierter Stelle. Bei der HypoVereinsbank lässt sich mit einem Zuwachs um 0,9 Prozent ebenfalls ein höherer Marktanteil beobachten; der Marktanteil des Bankhauses beträgt nun 1 Prozent.

Discountzertifikate			
	Juni	März	Differenz
1. UBS	28,8%	27,9%	0,9%
2. Deutsche Bank	26,3%	28,7%	-2,4%
3. Sal. Oppenheim	15,1%	15,4%	-0,3%
4. BNP Paribas	8,6%	7,4%	1,2%
5. Dresdner Bank	7,9%	7,8%	0,1%
6. HSBC Trinkaus	7,2%	*	*
7. DZ BANK	3,7%	3,5%	0,2%
8. HypoVereinsbank	1,0%	0,1%	0,9%
9. Goldman Sachs	0,8%	1,3%	-0,5%
10. WestLB	0,3%	0,2%	0,1%
Sonstige Emittenten	0,2%	7,7%	*

Tabelle 6: Marktanteile bei Discountzertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Aktienanleihen

Bei den Aktienanleihen konnten sowohl die HypoVereinsbank als auch die DZ BANK ihren Marktanteil deutlich vergrößern. So hat die HypoVereinsbank im Juni nun einen Marktanteil von 12,3 Prozent (9 Prozent im März). HSBC Trinkaus belegt mit 9,1 Prozent Platz drei (s. Tabelle 7). Die DZ BANK verbesserte ihren Anteil von 4,4 Prozent (März) auf 6,6 Prozent im Juni.

Aktienanleihen			
	Juni	März	Differenz
1.Sal. Oppenheim	65,0%	67,5%	-2,5%
2.HypoVereinsbank	12,3%	9,0%	3,3%
3.HSBC Trinkaus	9,1%	9,8%	-0,7%
4.DZ BANK	6,6%	4,4%	2,2%
5.Deutsche Bank	6,4%	6,7%	-0,3%
6.WestLB	0,3%	1,8%	-1,4%
7.Dresdner Bank	0,3%	0,7%	-0,4%

Tabelle 7: Marktanteile bei Aktienanleihen zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Basket-, Themen- und Strategiezertifikate

Auch bei Basket-, Themen- und Strategiezertifikaten konnte die HypoVereinbank ihren Marktanteil von 15,1 Prozent im März auf 16,7 Prozent anheben und ist nun die Nummer zwei bei dieser Produktgruppe (s. Tabelle 8).

Basket- / Themen- / Strategie-Zertifikate			
	Juni	März	Differenz
1.Deutsche Bank	46,1%	46,1%	0%
2.HypoVereinsbank	16,7%	15,1%	1,6%
3.Dresdner Bank	14,0%	16,8%	-2,8%
4.UBS	10,1%	10,2%	-0,1%
5.DZ BANK	4,4%	4,3%	0,1%
6.Sal. Oppenheim	3,1%	2,2%	0,9%
7.HSBC Trinkaus	2,0%	*	*
8.WestLB	1,5%	1,4%	0,1%
9.Goldman Sachs	1,3%	1,5%	-0,2%
10.BNP Paribas	0,4%	0%	0,4%
Sonstige Emittenten	0,5%	2,4%	*

Tabelle 8: Marktanteile bei Basket-, Themen- und Strategiezertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Outperformance- und Sprintzertifikate

Während Goldman Sachs den eigenen Marktanteil in diesem Segment um 0,1 Prozent im März auf 6,3 Prozent vergrößern konnte, hat die DZ BANK an Marktanteil verloren. Somit haben Goldman Sachs und die DZ BANK im Juni ihre Positionen vertauscht (s. Tabelle 9).

Outperformance- / Sprint-Zertifikate			
	Juni	März	Differenz
1. Deutsche Bank	37,5%	37,3%	0,2%
2. HypoVereinsbank	19,5%	18,7%	0,8%
3. UBS	9,9%	9,9%	0%
4. Dresdner Bank	8,5%	9,6%	-1,1%
5. Goldman Sachs	6,3%	6,2%	0,1%
6. DZ BANK	6,0%	6,5%	-0,5%
7. Sal. Oppenheim	4,8%	4,3%	0,5%
8. HSBC Trinkaus	3,6%	*	*
9. WestLB	2,2%	2,3%	-0,1%
10. BNP Paribas	1,6%	2,1%	-0,5%
Sonstige Emittenten	0,2%	3,3%	*

Tabelle 9: Marktanteile bei Outperformance- und Sprintzertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Die Marktanteile für die beiden Produktkategorien Express- und Indexzertifikate finden Sie in den Anlagen 4 und 5 zur Pressemitteilung. Bei den Anlagezertifikaten werden auch die Marktanteile bezogen auf die Basiswerte ausgewiesen. Die Basiswerte werden in der Derivate-Statistik in vier Klassen unterteilt: Aktien, Renten, Währungen und Rohstoffe sowie Hedge Fonds. Die Marktanteile für diese Klassen finden Sie ebenfalls in der Anlage.

Das Derivate Forum e. V. ist eine Interessengemeinschaft der neun Emittenten derivativer Produkte ABN AMRO Bank, BNP Paribas, Deutsche Bank, Dresdner Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HypoVereinsbank, Sal. Oppenheim und WestLB; sie wurde im September 2004 gegründet. Gemeinsames Ziel ist es, im Interesse der Privatanleger für mehr Transparenz und Verständnis bei derivativen Wertpapieren zu sorgen. Damit sollen breitere Anlegerkreise erschlossen werden.

Um ein möglichst vollständiges Bild des Derivatemarktes zeichnen zu können, kooperiert das Derivate Forum im Rahmen der Marktvolumenstatistik „Der deutsche Markt für derivative Wertpapiere“ mit der BayernLB, HSBC Trinkaus & Burkhardt, NORD/LB, SEB und UBS.

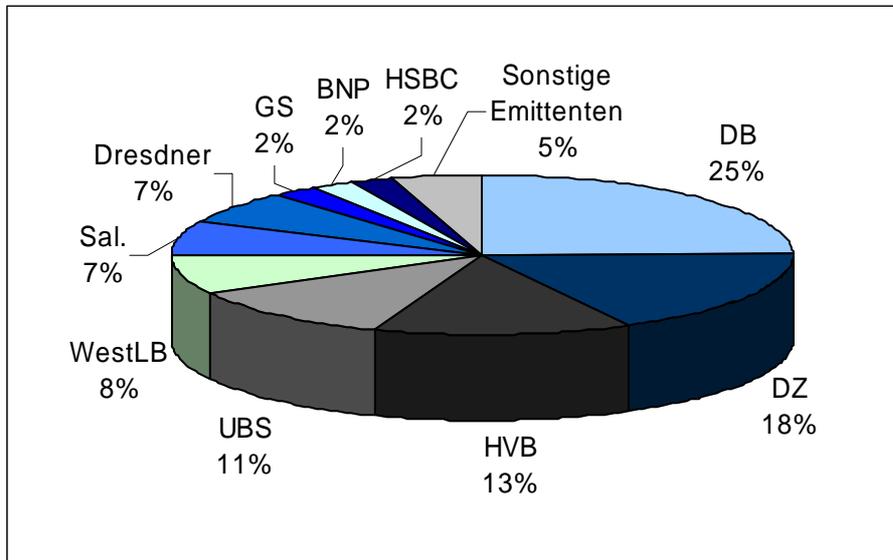
Für Rückfragen:

Josef Schießl / Nadine Winkelhaus
NewMark Finanzkommunikation
Robert-Mayer-Str. 48-50
60486 Frankfurt

Tel.: 069 944180-84
josef.schiessl@newmark.de
nadine.winkelhaus@newmark.de

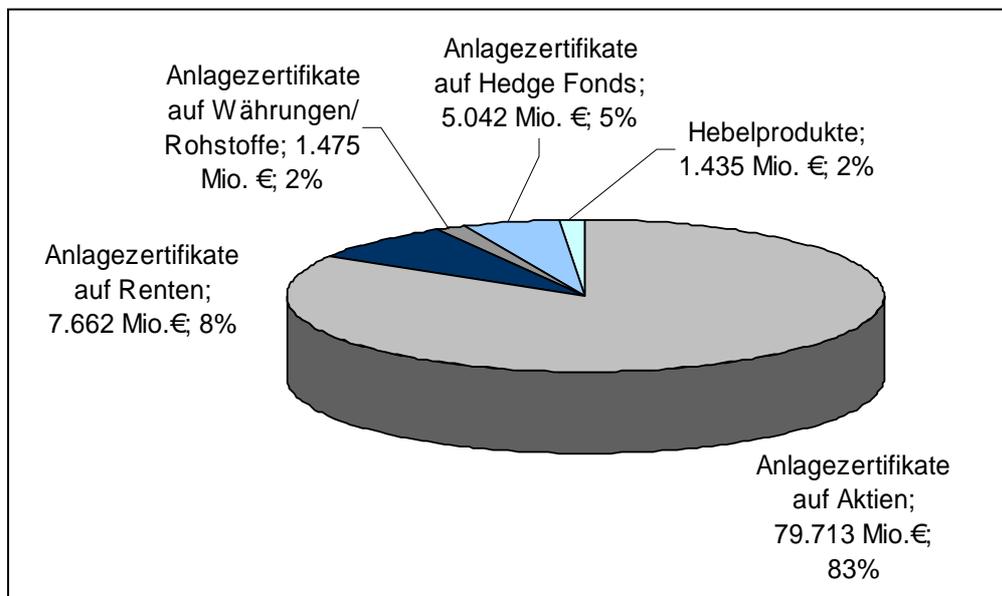
Anlage 1

Marktanteile der Emittenten insgesamt zum 29.06.2007



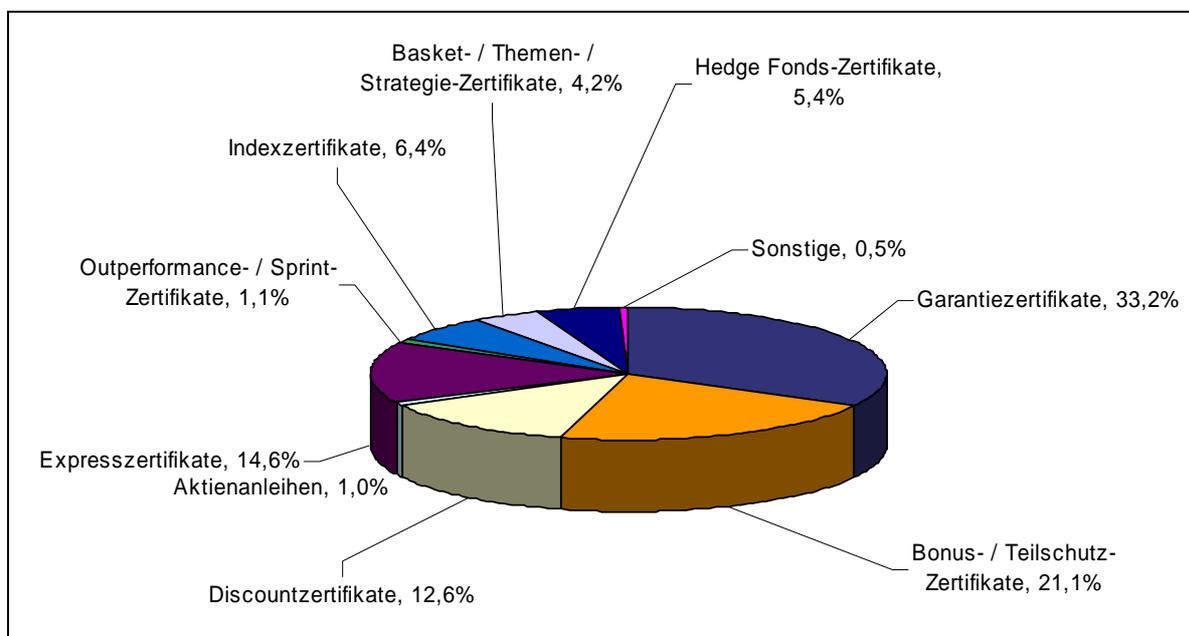
Anlage 2

Investiertes Volumen und Anteile zum 29.6.2007
der Anlagezertifikate nach Basiswerten plus Hebelprodukte



Anlage 3

Investiertes Volumen von 13 Emittenten zum 29.06.07
für Anlageprodukte nach Produktkategorien



Anlage 4: Expresszertifikate

Marktanteile der Emittenten bei Expresszertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Expresszertifikate		Juni	März	Differenz
1.	Deutsche Bank	36,0%	37,7%	-1,7%
2.	HypoVereinsbank	23,5%	23,6%	-0,1%
3.	DZ BANK	21,9%	21,1%	0,8%
4.	UBS	6,1%	6,1%	0%
5.	Dresdner Bank	5,7%	4,1%	1,6%
6.	Sal. Oppenheim	1,9%	2,2%	-0,3%
7.	Goldman Sachs	1,4%	1,5%	-0,1%
8.	WestLB	1,2%	1,5%	-0,3%
9.	HSBC Trinkaus	0,5%	*	*
	Sonstige Emittenten	1,8%	2,2%	*

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Anlage 5: Indezertifikate

Marktanteile der Emittenten bei Indezertifikaten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Indezertifikate		Juni	März	Differenz
1.	Deutsche Bank	28,6%	28,9%	-0,3%
2.	HypoVereinsbank	21,5%	20,7%	0,8%
3.	UBS	15,2%	16,9%	-1,7%
4.	Dresdner Bank	12,3%	12,7%	-0,4%
5.	WestLB	8,7%	8,4%	0,3%
6.	Goldman Sachs	4,7%	4,2%	0,5%
7.	DZ BANK	3,6%	3,8%	-0,2%
8.	HSBC Trinkaus	3,2%	*	*
9.	Sal. Oppenheim	0,9%	0,7%	0,2%
10.	BNP Paribas	0,7%	0,7%	0%
	Sonstige Emittenten	0,6%	3,0%	*

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Anlage 6: Zertifikate auf Aktien

Marktanteile bei Emittenten bei den Anlagezertifikaten auf Aktien zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Anlagezertifikate Basiswert Aktien		Juni	März	Differenz
1.	Deutsche Bank	26,7%	26,5%	0,2%
2.	DZ BANK	17,7%	18,0%	-0,3%
3.	HypoVereinsbank	15,3%	15,3%	0%
4.	UBS	9,7%	9,5%	0,2%
5.	Sal. Oppenheim	7,9%	7,9%	0%
6.	WestLB	6,1%	6,3%	-0,2%
7.	Dresdner Bank	5,8%	5,9%	-0,1%
8.	HSBC Trinkaus	2,4%	*	*
9.	BNP Paribas	2,3%	2,0%	0,3%
10.	Goldman Sachs	1,8%	1,5%	0,3%
	Sonstige Emittenten	4,3%	7,0%	*

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Anlage 7: Zertifikate auf Renten

Marktanteile der Emittenten bei den Anlagezertifikaten auf Renten zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Anlagezertifikate Basiswert Renten				
		Juni	März	Differenz
1.	WestLB	36,4%	36,8%	-0,4%
2.	DZ BANK	33,9%	33,2%	0,7%
3.	Deutsche Bank	6,8%	6,9%	-0,1%
4.	HypoVereinsbank	3,9%	4,1%	-0,2%
5.	Dresdner Bank	2,5%	2,9%	-0,4%
6.	UBS	2,3%	2,0%	0,3%
7.	Goldman Sachs	1,1%	1,1%	0%
8.	HSBC Trinkaus	0,2%	*	*
	Sonstige Emittenten	13,0%	13,0%	*

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Anlage 8: Zertifikate auf Währungen und Rohstoffe

Marktanteile bei den Anlagezertifikaten auf Währungen und Rohstoffe zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Anlagezertifikate Basiswert Währungen & Rohstoffe				
		Juni	März	Differenz
1.	Goldman Sachs	40,4%	41,3%	-0,9%
2.	Deutsche Bank	23,1%	22,4%	0,7%
3.	UBS	10,2%	10,0%	0,2%
4.	Dresdner Bank	7,7%	6,3%	1,4%
5.	HypoVereinsbank	6,0%	5,4%	0,6%
6.	DZ BANK	5,4%	5,3%	0,1%
7.	WestLB	4,5%	4,7%	-0,2%
8.	Sal. Oppenheim	1,3%	1,5%	-0,2%
9.	HSBC Trinkaus	0,9%	*	*
	Sonstige Emittenten	0,5%	3,0%	*

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.

Anlage 9: Zertifikate auf Hedge Fonds

Marktanteile der Emittenten bei Anlagezertifikaten auf Hedge Fonds zum 29.06.2007 und 30.03.2007

Anlagezertifikate Basiswert Hedge Fonds				
		Juni	März	Differenz
1.	UBS	50,8%	53,2%	-2,4%
2.	Dresdner Bank	26,2%	21,3%	4,9%
3.	Deutsche Bank	15,9%	16,7%	-0,8%
4.	HypoVereinsbank	3,2%	4,3%	-1,1%
5.	BNP Paribas	2,7%	3,4%	-0,7%
6.	WestLB	0,7%	0,9%	-0,2%
7.	Goldman Sachs	0,3%	0,0%	0,3%
	Sonstige Emittenten	0,2%	0,3%	*

* Da der Marktanteil von HSBC Trinkaus erstmalig veröffentlicht wird, sind Daten hier nicht darstellbar.